



Presseinformation

Kampagne/SAX/Österreich

SAX – Medienkampagne 2008

Kollege Locher, Kollegin Büroklammer. Sax Kampagne 2008

SAX, oder etwas genauer: die **Heinrich Sachs KG**, ist der populärste heimische Hersteller von Büromaterialien. Es gibt in Österreich so gut wie keinen Schreibtisch, auf dem nicht das unverwechselbare, rote SAX-Schächtelchen mit Büroklammern, Heftklammern oder Reißnägeln zu finden ist. Aber auch auf die übrigen Produkte wie Bürolocher und Heftergeräte gehören in nahezu jedem Unternehmen zum fixen Inventar.

Wenn die SAX-Produkte schon in keinem Büro fehlen, warum betrachtet man sie dann eigentlich nicht wie lieb gewonnene Kollegen? Und was machen Kollegen den lieben langen Tag (abgesehen vom Arbeiten selbstverständlich)? Richtig, sie tratschen, plaudern und unterhalten sich. Über Weltbewegendes genauso wie über völlig Nebensächliches.

SAX hat nun nichts anderes gemacht, als einfach die Ohren gespitzt und die „Kollegen und Kolleginnen SAX“ bei ihrem Bürotratsch belauscht. Dabei herausgekommen sind witzige, auffällige Sujets, die den Büroalltag auf besonders spezielle Art widerspiegeln, indem sie den SAX-Produkten witzige „Bürotratsch-Dialoge“ in den Mund legen. Jeweils abgebunden mit dem ebenfalls neuen Claim des Unternehmens: **SAX. Danke für die Mitarbeit.** Denn, dass „Kollege SAX“ äußerst hilfsbereit ist und einem immer wieder zur Hand geht, wird ja wohl niemand bestreiten wollen...

Inszeniert wird die neue **SAX-Kampagne vor allem auf impactstarken Anzeigen**. Die sympathischen „SAX-Kolleginnen und Kollegen“ beim entspannten Bürotratsch zu belauschen, macht einfach Spaß und transportiert die Modernität des österreichischen Traditionsunternehmens auf intelligente Art und Weise.

Weiters im Talon der Kampagne: Eine sehr **ungewöhnliche Direct Mail-Aktion**, die sich an Bürobedarfseinkäufer großer Unternehmen, öffentlicher Einrichtungen und Institutionen richtet und mit der Idee eines klassischen Bewerbungsschreibens arbeitet – also Kollege SAX stellt sich mit Lebenslauf und Arbeitsproben vor und damit nicht genug setzt man auf mobile Werbeträger.

Die **gebrandeten SAX-Minis**, werden wohl für einiges Aufsehen im Straßenbild sorgen.

Es sind dies nämlich keine herkömmlichen Minis, sondern unverwechselbar im SAX-Look gestaltete. Einer davon mit einem überlebensgroßen Locher am Dach und ein anderer gibt sich mit einem riesigen Hefter die Ehre. Sachen gibt's...

Diese SAX-Minis nehmen ab Oktober 2008 ihre Fahrt durch Österreich auf und werden im Frühjahr als Teil eines Gewinnspiels verlost.

Wer also schon immer einmal in einer SAX-Packung fahren wollte, kann auf der eigens eingerichteten Microsite unter www.sax-mini.com am Gewinnspiel teilnehmen.

Bleibt zum Abschluss eigentlich nur mehr eines zu sagen: Danke für die Mitarbeit. Und „ausgesprochen“ viel Spaß mit der neuen SAX-Kampagne.

Bildmaterial zum honorarfreien Abdruck und weitere Informationen stehen online im Pressebereich unter www.sax.info/presse zur Verfügung.

Rückfragehinweis:

Clemens Ellmauthaler

Leitung Marketing & PR

Tel: (+43 664) 850 99 98

Email: ellmauthaler@cretacolor.com